

50 IDEJ ZA OBJAVE NA INSTAGRAMU

REZULTATI & PRED/PO (vedno pritegnejo!)

1. Pred/po laminaciji trepalnic
2. Pred/po oblikovanju in barvanju obrvi
3. Rezultat po negi obraza – zasijana koža
4. Posnetek zadnjih sekund tretmaja z napisom »Kakšen wow efekt, kaj praviš?«
5. Primer “transformacije meseca”

2. EDUKACIJA / OZAVEŠČANJE

6. “Ali veš, zakaj je pomembna redna nega kože?”
7. “3 napake, ki jih stranke delajo po tretmaju”
8. “Kako podaljšati obstojnost trepalnic?”
9. “Kaj moraš vedeti pred laminacijo?”
10. “Razlika med oblikovanjem obrvi s pinceto, voskom in nitko”

3. TI KOT STROKOVNJAKINJA

11. Predstavi sebe – zakaj si se odločila za ta poklic
12. Tvoj “zakaj” – zakaj ljubiš svoje delo
13. Dan v tvojem salonu (Story: za kulisami)
14. Tvoja rutina, kako skrbiš za svojo kožo
15. Certifikati, izobraževanja, znanje v ozadju

4. IZKUŠNJA STRANK

16. Mnenje zadovoljne stranke (screenshot, video, citat)
17. Story vprašanje: »Kako si se počutila po tretmaju?«
18. Povabi stranko, da naredi selfie po obisku in jo deliš
19. Before/after + mini zgodba: "Mateja si dolgo ni vzela časa zase, dokler ..."
20. Delaj highlight "Mnenja strank"

5. USTVARJANJE ZAUPANJA

21. Pokaži, kako razkužujemo pripomočke
22. Tvoj kotiček / urejen salonček – ambient, detajli
23. Prikaži nežnost tvojega pristopa (npr. roka na čelu, blazinice)
24. Prikaži, kako stranka sproščeno zaspi med tretmajem
25. Delček tvoje osebnosti (kaj te sprošča, tvoj dan...)

6. VIDEO / REEL IDEJE

26. Tik-tok ali Reels "GRWM" – pripravljáš salon
27. Časovni posnetek trepalnic v 30 sek
28. "Stranka prvič na laminaciji" – zabaven / realen zapis
29. "POGOSTA VPRAŠANJA" kot mini video serija
30. Trend video + tvoja stroka (npr. glasba + tvoje delo)

7. PRODUKTI & PONUDBA

31. Tvoj najljubši izdelek za nego kože / trepalnic

32. Predstavitev izdelkov, ki jih lahko stranke kupijo
33. Nasveti za domačo nego
34. "Kaj priporočam po ..." + tvoj izdelek
35. Story z vprašanjem: »Kaj naj predstavim naslednjič?«

8. SEZONSKE / AKCIJSKE OBJAVE

36. Praznična ponudba (npr. "Božični sijaj")
37. Poletna nega kože – nasveti
38. Back to school trepalnice za mame
39. Valentinov look – oči, obrvi
40. Novo leto – nova ti ✨

9. INTERAKCIJA Z OBČINSTVOM

41. Q&A – postavi vprašanje o negi obraza ali obrveh
42. Glasuj: »Raje trepalnice ali obrvi?«
43. Vprašaj: »Kdaj si nazadnje naredila nekaj zase?«
44. Quiz: "Ugani, kateri tretma je bil to"
45. Anketa: "Si že poskusila laminacijo?"

10. STRATEŠKE / PRODAJNE OBJAVE

46. Kdo si tvoja idealna stranka? Govori direktno njej.
47. Odpiralni čas, lokacija (z zemljevidom ali Reels)
48. Kako rezervirati termin? (jasno navodilo)

49. Poudari vrednost storitve (ne samo cene)

50. Poveži tretma z občutkom: »Ko prideš k meni, je to tvoj čas. Tvoj mir.«

BONUS IDEJA:

Naredi **serijo objav** tipa:

- “Teden nege kože”
- “7 dni trepalnic”
- “3 najpogostejša vprašanja glede obrvi”